



**Министерство антимонопольного регулирования и торговли
Республики Беларусь**

**Новшества законодательства о
торговле и общественном питании**

Минск, 2021



Изменения в порядке подачи сведений в Торговый реестр

- 1. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»**
- 2. Положение о Торговом реестре Республики Беларусь**
(утверждено постановлением СМ РБ от 25.06.202 № 363)
- 3. Постановление МАРТ от 28.06.2021 № 47 «Об изменении постановлений Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 5 июня 2018 г. N 46 и от 18 января 2019 г. № 5»**
- 4. Положение о порядке разработки и утверждения ассортиментного перечня товаров (утверждено постановлением СМ РБ от 25.06.2021)**
- 5. Постановление МАРТ от 09.03.2021 № 14 «О классификации форм торговли»**
- 6. Постановление МАРТ от 07.04.2021 № 23 «О классификации торговых объектов по видам и типам»**
- 7. Постановление МАРТ от 12.04.2021 № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам»**



Изменения в порядке подачи сведений в Торговый реестр

Основные нововведения, которые необходимо учесть при внесении сведений в Торговый реестр:

- ✓ **Установлен уведомительный принцип** внесения сведений в Торговый реестр – **не позднее 5 календарных дней** с даты начала работы торгового объекта, объекта общественного питания, торгового центра, рынка, интернет-магазина, осуществления торговли без использования торгового объекта.
- ✓ **Расширен состав сведений Торгового реестра:**
 - в отношении **торговых объектов** необходимо указывать **виды торговли**;
 - в отношении **объектов общественного питания** - **тип объекта общественного питания в зависимости от места расположения, количество общедоступных мест**;
 - установлена форма уведомления для **передвижных объектов общественного питания**;
 - в отношении **передвижных** торговых объектов и объектов общественного питания - **маршруты движения**;
 - в отношении **рынков** - **количество торговых объектов** на территории рынка;
 - **нерезиденты** обязаны указывать **идентификационный код (номер) налогоплательщика** или его аналог в стране регистрации, а также **регистрационный код (номер)** в стране регистрации (при наличии).



Изменения в порядке подачи сведений в Торговый реестр

- ✓ **Скорректированы формы** документов для внесения сведений в Торговый реестр.
- ✓ **Введен новый термин «фирменный магазин»**, к которому относится магазин, созданный юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем, являющимися производителями товаров, либо субъектом торговли, получившим право продажи товаров конкретного производителя (производителей) с использованием товарного знака (товарных знаков) или фирменного наименования этого производителя (фирменных наименований этих производителей), в том числе на условиях договоров комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга), в котором объем продажи товаров этого производителя (производителей) в общем количестве реализуемых в этом магазине товаров составляет **не менее 75 процентов - для непродовольственных магазинов и не менее 50 процентов - для продовольственных.**
- ✓ Установлены **новые классификации форм торговли и торговых объектов, классификация объектов общественного питания** по типам.



Изменения в порядке подачи сведений в Торговый реестр

В связи с произошедшими изменениями **субъекты хозяйствования** должны в **месячный срок с 08.07.2021:**

- 1) **определить формы торговли, виды и типы торговых объектов, типы объектов общественного питания** в соответствии с новыми классификациями форм торговли, торговых объектов, объектов общественного питания;
- 2) **проверить содержащиеся в Торговом реестре сведения** о субъектах торговли, субъектах общественного питания, администрациях торговых центров, администрациях рынков, торговых объектах, объектах общественного питания, торговых центрах, рынках, интернет-магазинах и при необходимости их изменения, дополнения или исключения в установленном порядке **направить в гор, райисполкомы, местные администрации районов в г.Минске** соответствующие уведомления для внесения сведений в Торговый реестр.

Обратите внимание!

- Субъекты хозяйствования обязаны подавать **уведомления в случае изменения сведений**, содержащихся в Торговом реестре, **в месячный срок** (п. 12 Положения о Торговом реестре).
- За **нарушение законодательства о торговле** и общественном питании ч. 1 ст. 13.11 КоАП предусмотрена административная ответственность в виде наложения **штрафа в размере до 10 БВ.**



Изменения в порядке подачи сведений в Торговый реестр

Обратите внимание!

❖ Новой редакцией Закона N 128-З и классификацией торговых объектов **не предусмотрены:**

- вид торгового объекта **«склад»**;
- классификация торговых объектов на **«розничные»** и **«оптовые»**;
- обязанность включать в Торговый реестр сведения о складах, на которых осуществляется хранение товаров и (или) выполнение иных складских операций.

Склады (в том числе распределительные, подсортировочные, транзитно-перевалочные и иные склады), обустроенные и используемые для хранения товаров и выполнения иных складских операций (подработка, подсортировка, упаковка, подготовка товаров к продаже и другие складские операции), **не относятся к торговым объектам и не подлежат включению в Торговый реестр.**

❖ В соответствии с новой редакции Закона N 128-З субъекты общественного питания **вправе, а не обязаны** устанавливать тип объекта **общественного питания** (ресторан, кафе, бар, столовая, буфет и иные типы) в соответствии с классификацией типов объектов общественного питания, определяемой МАРТ.



Изменения в классификации форм торговли

(постановление МАРТ от 09.03.2021 N 14 «О классификации форм торговли»)

Изменено название
формы торговли



«торговля по образцам» - **«дистанционная торговля»**
«торговля на рынках» - **«торговля на торговых местах»**

В определение термина
внесены правки
редакционного или
уточняющего характера



**«комиссионная торговля», «разносная торговля»,
«развозная торговля», «торговля в нестационарных
торговых объектах», «торговля в стационарных
торговых объектах», «торговля на ярмарках»**

Новая форма торговли



«торговля через распространителей»

Исключена



«торговля без (вне) торговых объектов»



Изменения в классификации торговых объектов»

(постановление МАРТ от 07.04.2021 N 23

«О классификации торговых объектов по видам и типам»)

Основные изменения в классификации торговых объектов по видам

- ✓ Классификация торговых объектов по видам в зависимости от типа конструкции дополнена позицией «передвижные».
- ✓ Классификация торговых объектов по видам в зависимости от места расположения дополнена позициями «в жилом доме» и «в ином месте расположения».
- ✓ Классификация торговых объектов по видам в зависимости от формата дополнена новыми видами «автозаправочная станция» и «автоцистерна».
- ✓ В определения терминов «автомагазин», «емкость для хранения и продажи товаров», «лоток», «неизолированный торговый объект», «торговый автомат» внесены правки редакционно-технического характера.
- ✓ Скорректированы названия терминов «корзина для продажи товаров» - «корзина», «тележка для продажи товаров» - «тележка».
- ✓ Классификация дополнена определениями терминов «киоск», «магазин», «павильон» и «палатка», которые ранее содержались в иных нормативных правовых актах.



Изменения в классификации торговых объектов

(постановление МАРТ от 07.04.2021 N 23

«О классификации торговых объектов по видам и типам»)

Основные изменения в классификации магазинов по видам

- ✓ Классификация магазинов по видам **дополнения** понятиями:
 - **«специализированный магазин»** - магазин, в котором преимущественно реализуются товары одной группы или ее части;
 - **«продовольственный неспециализированный магазин с комбинированным ассортиментом товаров»** - неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп продовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров;
 - **«непродовольственный неспециализированный магазина с комбинированным ассортиментом товаров»** - неспециализированный магазин, в котором реализуется несколько групп непродовольственных товаров, включающих ограниченное количество видов товаров.
- ✓ Определение термина **«магазин с универсальным ассортиментом товаров»** уточнено указанием на то, что в таком магазине реализуется более 10 групп продовольственных **и (или)** непродовольственных товаров, включающих широкий ассортимент видов товаров.



Изменения в классификации торговых объектов

(постановление МАРТ от 07.04.2021 N 23

«О классификации торговых объектов по видам и типам»)

Основные изменения в классификации магазинов по типам

- ✓ Классификации **продовольственных и непродовольственных специализированных магазинов и неспециализированных магазинов с универсальным и комбинированным ассортиментом** товаров дополнены новым типом, в который входят **прочие магазины**, не включенные в другие типы соответствующего раздела. В таких магазинах могут использоваться любые методы продажи товаров. Размер торговой площади таких магазинов не нормируется (исключение - продовольственные и непродовольственные неспециализированные магазины с универсальным ассортиментом товаров, для которых размер торговой площади не должен превышать 200 кв. м и 800 кв. м соответственно).
- ✓ В классификации **продовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным ассортиментом** товаров:
 - включен новый тип **«фермерские продукты»**;
 - исключены типы **«хлебокондитерский»** и **«продукты»**;
 - название типа **«диетическое питание»** заменено на **«здоровое питание»**.
- ✓ В классификациях **продовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным и смешанным ассортиментом** товаров название типа **«мини-магазин (мини-маркет)»** изменено на **«мини-магазин (мини-маркет, продукты)»**.
- ✓ **«Мини-магазин (мини-маркет)»** исключен из классификации **непродовольственных неспециализированных магазинов со смешанным ассортиментом** товаров.



Изменения в классификации торговых объектов

(постановление МАРТ от 07.04.2021 N 23

«О классификации торговых объектов по видам и типам»)

Основные изменения в классификации магазинов по типам

- ✓ **«Бутик»** исключен из классификаций:
 - **продовольственных специализированных магазинов;**
 - **продовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным ассортиментом товаров;**
 - **непродовольственных специализированных магазинов.**
- ✓ В классификации **непродовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным ассортиментом товаров** типы **«бутик»** и **«салон-магазин»** объединены в один тип – **«бутик (салон-магазин)»**. Одновременно тип **«салон-магазин»** исключен из классификации **непродовольственных специализированных магазинов.**
- ✓ Из классификации **непродовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным ассортиментом товаров** исключены типы:
 - **«парфюмерно-косметические товары»** (относятся к непродовольственным специализированным магазинам;
 - **«дискаунтер».**
- ✓ Тип **«автозаправочная станция»** исключен из **классификации непродовольственных специализированных магазинов.** Оборудование, через которое осуществляется заправка транспортных средств различными видами моторного топлива, выделено в отдельный вид торгового объекта по формату – «автозаправочная станция».



Изменения в классификации торговых объектов

(постановление МАРТ от 07.04.2021 N 23

«О классификации торговых объектов по видам и типам»)

Основные изменения в классификации магазинов по типам

- ✓ С **1000 до 600 кв. м снижен** максимальный размер торговой площади для **«гастронома»**.
- ✓ До **10 кв. м снижен** минимальный размер торговой площади:
 - **непродовольственных специализированных магазинов** для типов: аптека, автозапчасти, автомобили, бытовая химия, велосипеды, галантерея, головные уборы, игрушки, канцелярские товары, компьютеры, книги, ковры, мебель и др.;
 - **непродовольственных неспециализированных магазинов с комбинированным ассортиментом** товаров для типов: антиквариат, галантерея-парфюмерия, зоотовары, промтовары, охотничьи и рыболовные товары, сделай сам, комиссионный магазин, магазин «Секонд-хенд», магазин «Сток» (стоковый магазин) и др.
- ✓ До **3000 кв. м ограничен** максимальный размер торговой площади для **«дома торговли»**.
- ✓ Классификации продовольственных и непродовольственных магазинов по типам содержат указания только на **основные методы продажи товаров**.



Классификация объектов общественного питания

(постановление МАРТ от 12.04.2021 № 26 «О классификации объектов общественного питания по типам»)

Основные положения классификации

Объекты общественного питания классифицируются **по типам** в зависимости от:

- ✓ **формата** (бары, бургерные, буфеты и иные)
- ✓ **конструкции** (стационарные, нестационарные, передвижные)
- ✓ **специализации** (специализированные, неспециализированные)
- ✓ **метода обслуживания** (самообслуживание, индивидуальное обслуживание и др.)
- ✓ **места расположения** (на территории объектов придорожного сервиса, в составе торгового центра и др.)
- ✓ **доступности для покупателя** (общедоступные и закрытого типа)

В связи с произошедшими изменениями субъекты торговли должны **в месячный срок с 08.07.2021:**

- 1) **определить виды и типы торговых объектов, типы объектов общественного питания** в соответствии с установленными классификациями;
- 2) **проверить содержащиеся в Торговом реестре сведения** о торговых объектах, объектах общественного питания и при необходимости их изменения, дополнения или исключения в установленном порядке направить в городские, районные исполнительные комитеты, местные администрации районов в г.Минске соответствующие уведомления для внесения сведений в Торговый реестр;
- 3) **разработать и утвердить новый ассортиментный перечень товаров** либо внести изменения в ранее утвержденный ассортиментный перечень товаров в случае изменения вида и/или типа торгового объекта;
- 4) **проверить локальные правовые акты (ЛПА)**, если они имеются, и привести используемые в них формулировки в соответствие с законодательством.



Изменения в порядке установления режима работы (новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Изменен порядок установления режима работы (ст. 17)



Субъекты торговли, субъекты общественного питания, администрации торговых центров, администрации рынков **самостоятельно устанавливают режим работы** принадлежащих им торговых объектов, объектов общественного питания, режим работы без использования торгового объекта, режим работы торговых центров, рынков без согласования с местными исполнительными и распорядительными органами, другими государственными органами и обеспечивают его соблюдение.



Исключение составляет режим работы таких объектов после **23.00 и до 07.00**, который подлежит согласованию с городским, районным исполнительными комитетами, местной администрацией района в городе Минске по месту нахождения таких объектов.

Порядок согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00 определен Положением о порядке и условиях согласования режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00, утвержденным постановлением СМ РБ 09.06.2021 № 319.



Порядок и условия согласования режима работы

(постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 07.00»)

1. Заявление

Представляется (лично либо по почте) в местный исполнительный и распорядительный орган по форме, установленной постановлением № 319.

2. Согласование с территориальным органом внутренних дел (ОВД)

Местный исполнительный и распорядительный орган не позднее **2 рабочих дней** со дня поступления заявления направляет в соответствующий территориальный ОВД:

- поручение о проведении оценки соответствия объекта **критериям общественной безопасности**;
- копию заявления о согласовании режима работы объекта.

3. Заключение территориального ОВД

Территориальный ОВД в течение **3 рабочих дней** со дня получения документов:

- проводит оценку соответствия объекта критериям общественной безопасности;
- по результатам оценки составляет **заключение** о соответствии или несоответствии объекта критериям общественной безопасности и направляет его в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган.

4. Согласование/несогласование режима работы

По результатам рассмотрения заявления о согласовании режима работы объекта и заключения о соответствии или несоответствии объекта критериям общественной безопасности местный исполнительный и распорядительный орган **принимает решение о согласовании режима работы объекта после 23.00 и до 07.00 либо отказе в его согласовании**. Срок проведения административной процедуры увеличен с 5 до **15 рабочих дней**.



Порядок и условия согласования режима работы

(постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00»)

Критерии общественной безопасности

наличие в (на) объекте:

- ручной системы тревожной сигнализации, контроль за которой в период работы объекта после 23.00 и до 7.00 осуществляется подразделением Департамента охраны Министерства внутренних дел.

Обратите внимание! Данный критерий **не распространяется на передвижные средства разносной торговли.**

- средств системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности или локальной системы видеонаблюдения, подключенных к республиканской системе мониторинга общественной безопасности, либо локальной системы видеонаблюдения без такого подключения, отвечающих определенным регламентом функционирования республиканской системы мониторинга общественной безопасности требованиям:

- к оборудованию автоматизированного рабочего места;

- к техническим характеристикам, монтажу и дополнительным требованиям к различным типам видеокамер;

- к обеспечению минимального перечня зон обзора и задач видеонаблюдения в зависимости от классификации объекта и типов видеокамер.

Обратите внимание!

Наличие средств системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности **требуется** для объектов, подлежащих обязательному оборудованию средствами системы видеонаблюдения за состоянием общественной безопасности в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 28.11.2013 № 527 «О вопросах создания и применения системы видеонаблюдения в интересах обеспечения общественного порядка».

Наличие средств локальной системы видеонаблюдения **не требуется** для передвижных средств разносной торговли, передвижных торговых объектов и объектов общественного питания.



Порядок и условия согласования режима работы

(постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 июня 2021 г. № 319 «О согласовании режима работы розничных торговых объектов, объектов общественного питания, торговых центров и рынков после 23.00 и до 7.00»)

Случаи отказа в согласовании режима работы

Местный исполнительный и распорядительный орган **отказывает в согласовании** режима работы объекта после 23.00 и до 7.00 в случаях, определенных в статье 25 Закона Республики Беларусь от 28.10.2008 № 433-З «Об основах административных процедур» (ликвидация (прекращение деятельности), смерть заинтересованного лица, заинтересованным лицом представлены документы и (или) сведения, не соответствующие требованиям законодательства, в том числе подложные, поддельные или недействительные документы), а также в случаях:

- поступления от территориального органа внутренних дел **заклучения о несоответствии объекта критериям общественной безопасности;**
- обращения за согласованием режима работы объекта после 23.00 и до **7.00 до истечения одного года со дня принятия решения о признании утратившим силу согласования режима работы** такого объекта после 23.00 и до 7.00 по основаниям, предусмотренным в части первой пункта 8 Положения.

Случаи прекращения действия режима работы

В соответствии с решением местного исполнительного и распорядительного органа согласование режима работы объекта после 23.00 и до 7.00 прекращает действие путем **признания его утратившим силу** в случаях:

- поступления от территориального органа внутренних дел **заклучения о несоответствии объекта критериям общественной безопасности;**
- **систематического (три и более раза в течение календарного года) поступления в местный исполнительный и распорядительный орган коллективных обращений граждан, проживающих на прилегающей к объекту территории в радиусе 50 метров, с обоснованными жалобами на функционирование такого объекта после 23.00 и до 7.00, повлекшее ущемление прав, свобод и законных интересов граждан, по результатам рассмотрения которых документально подтверждены факты совершения заявителем либо его должностным лицом одного и того же нарушения законодательства при осуществлении деятельности в объекте.**



Изменения в правила размещения нестационарных и передвижных объектов

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Изменения в правилах размещению нестационарных и передвижных объектов, летних площадок (ст. 12)



Розничная торговля с использованием нестационарных и передвижных объектов, летних площадок (продолжений залов) на **землях общего пользования населенных пунктов**, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на **плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности** и расположенных на землях общего пользования, осуществляется в соответствии с **перечнями мест** размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), маршрутами движения передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания.

Исключение – объекты на **рынках, ярмарках**, а также размещаемые **при проведении массовых мероприятий** государственными органами либо согласованных с ними (п.1).



Размещение на землях общего пользования населенных пунктов, садоводческих товариществ, дачных кооперативов, на плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования, нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, летних площадок (продолжений залов), передвижных торговых объектов, передвижных объектов общественного питания в соответствии с их маршрутами движения **в определенных перечнях местах осуществляется в порядке, устанавливаемом законодательными актами и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь** (п.3).



Изменения в правила размещения нестационарных и передвижных объектов

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Изменения в правилах размещения нестационарных и передвижных объектов, летних площадок (ст. 12)

Перечни мест размещения нестационарных торговых объектов, нестационарных объектов общественного питания, разработанные до вступления в силу Закона, подлежат **приведению в соответствие** с Законом **в течение 3 лет со дня** вступления его в силу. *Порядок разработки перечней мест определен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2021 № 331.*

Местным исполнительным и распорядительным органам предоставлено право устанавливать **требования к внешнему виду и размерам объектов, к типам транспортных средств**, используемых для продажи товаров, которые они должны разместить на своих официальных сайтах в сети Интернет (п. 4).

Требования статьи 12 Закона **не распространяются** на нестационарные и передвижные объекты, и летние площадки (продолжения залов), размещенные до вступления в силу Закона, **до истечения 3 лет** со дня вступления его в силу.



Порядок разработки перечней мест

(постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2021 № 331
«О перечнях мест размещения (маршрутов движения) отдельных торговых объектов
и объектов общественного питания»)

Требования к разработке перечней

- ✓ Создание условий для улучшения обслуживания населения в области торговли и общественного питания, включая соблюдение нормативов государственных социальных стандартов в области торговли и общественного питания.
- ✓ Содействие развитию торговли и общественного питания.
- ✓ Соответствие **правилам благоустройства и содержания населенных пунктов, строительным проектам в стадии реализации.**
- ✓ Соответствие обязательным для соблюдения **требованиям технических нормативных правовых актов** в области архитектурной деятельности, природоохранным, санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, требованиям законодательства в сфере охраны историко-культурного наследия, в том числе проектам зон охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей, и иным обязательным для соблюдения требованиям.



Порядок разработки перечней мест

(постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2021 № 331
«О перечнях мест размещения (маршрутов движения) отдельных торговых объектов и
объектов общественного питания»)

Случаи, когда не допускается включение в перечни мест размещения

- ✓ Если такое размещение или движение:
 - не соответствует требованиям к разработке перечня;
 - **препятствует движению пешеходов, свободному подъезду** пожарной, аварийно-спасательной техники и иных транспортных средств, доступу к объектам инженерной и (или) транспортной инфраструктуры;
 - предусматривается **в противопожарных разрывах** между зданиями и сооружениями;
 - создает **угрозу общественной безопасности**, причинения вреда жизни, здоровью граждан, имуществу юридических или физических лиц;
 - предусматривается на земельном участке, в отношении которого **утвержден акт выбора места размещения земельного участка**;
 - предусматривается в **зоне возможного опасного химического заражения** (при отсутствии мероприятий по обеспечению защиты населения от возможной чрезвычайной ситуации);
 - создает **угрозу уничтожения недвижимых материальных историко-культурных ценностей**, причинение им вреда или ухудшение их технического состояния, а также повлечет научно необоснованное изменение, перемещение и ухудшение условий восприятия недвижимых материальных историко-культурных ценностей, в том числе создание преград для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора;
- ✓ для размещения, движения или эксплуатации нестационарных и передвижных объектов потребуется **удаление, пересадка деревьев, кустарников**;
- ✓ местным исполнительным и распорядительным органом принято решение:
 - о предстоящем **изъятии земельного участка** для государственных нужд и сносе расположенных на нем объектов недвижимого имущества;
 - о разрешении **проведения проектных и изыскательских работ, строительства объекта**



Организация нестационарной торговли и общественного питания

Предоставление в аренду площадок с покрытием или их частей

По мнению Госкомимущества, **предоставление в аренду иным лицам площадок с покрытием или их частей** возможно в случае, если:

- такая площадка является сооружением, зарегистрированным в едином государственном регистре недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним. При этом передача открытых площадок с покрытием в аренду возможна и в случае, если они в качестве самостоятельного объекта недвижимого имущества не зарегистрированы, а указаны в качестве принадлежностей к капитальному строению (главной вещи) либо входят в состав сложной вещи;
- использование такой площадки не препятствует использованию земельного участка по его целевому назначению;
- не требуется проведение строительно-монтажных работ по реконструкции таких объектов недвижимого имущества.



Площадки, соответствующие указанным признакам и находящиеся в государственной собственности, могут сдаваться в аренду в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 29 марта 2012 г. № 150 "О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом".



Организация нестационарной торговли и общественного питания

О необходимости и целесообразности в изъятии и предоставлении земельных участков для размещения передвижных торговых объектов и объектов общественного питания

Исходя из положений статьи 12 Закона № 128-З и определений терминов «передвижной объект общественного питания» и «передвижной торговый объект» Госкомимущество **не усматривает необходимости и целесообразности в изъятии и предоставлении земельных участков для размещения транспортных средств, оборудованных для осуществления общественного питания либо в которых осуществляется продажа товаров.**

Совершенствование земельных отношений

Госкомимуществом ведется работа над **проектом Указа Президента Республики Беларусь «О совершенствовании земельных отношений»** (далее – проект Указа), которым предлагается наделить Совет Министров Республики Беларусь полномочиями по определению порядка размещения (установки) нестационарных объектов.

В соответствующем постановлении Совета Министров Республики Беларусь предполагается урегулировать **порядок размещения (установки) нестационарных объектов на:**

землях общего пользования, а также земельных участках, предоставленных юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, вне зависимости от их целевого назначения и вида права на них.

плоскостных сооружениях, находящихся в государственной собственности и расположенных на землях общего пользования.

Для целей проекта Указа **под нестационарными объектами** понимаются любые объекты, не являющиеся капитальными, вне зависимости от присоединения или неприсоединения их к инженерным коммуникациям, **включая передвижные торговые объекты и передвижные объекты общественного питания.**



Новшества в создании и работе стационарных объектов, торговых центров, фирменных магазинов

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Упрощены требования к созданию стационарных торговых объектов и объектов общественного питания, организации работы фирменных магазинов

С учетом норм абз. 2 подп. 4.1 п. 4 Декрета № 7 **отменено требование о создании стационарных торговых объектов** с торговой площадью четыреста и более квадратных метров, **стационарных объектов общественного питания** с числом мест шестьдесят и более и **торговых центров** в соответствии **со схемами размещения** стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы, разрабатываемыми и утверждаемыми городскими, районными исполнительными комитетами.

21 июля 2021 г. издан Указ Президента Республики Беларусь № 283 «О признании утратившими силу указов Президента Республики Беларусь», которым **признан утратившим силу Указ Президента Республики Беларусь от 20.03.1996 № 113 «О развитии фирменной торговли».**

Постановлением МАРТ от 12.08.2021 № 57 «О признании утратившими силу нормативных правовых актов», которым **признаны утратившими силу приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 27.10.1998 № 138 «Об утверждении Типового положения о фирменном магазине предприятия (объединения)» и приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 10.09.1999 № 91 «Об утверждении Типового положения о фирменной секции организации, выпускающей товары народного потребления».**



Изменения в создании рынков и организации их работы (новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Упрощены требования к созданию рынков (ст. 14)



Отменены требования о **создании рынков в соответствии со схемами размещения** стационарных торговых объектов, стационарных объектов общественного питания, торговых центров, рынков на территории соответствующей административно-территориальной единицы, разрабатываемыми и утверждаемыми городскими, районными исполнительными комитетами.



Отменена:

процедура получения **разрешения на создание рынка**;
обязанность администрации рынка:

- формировать и вести **реестр продавцов и реестр договоров** о предоставлении торговых мест;
- **согласовывать схему** рынка с **органом государственного пожарного надзора**



С учетом норм абз. 13 ч. 4 п. 1 ст. 1 ГК установлена **обязанность** администрации рынка предусматривать на универсальном и сельскохозяйственном рынке торговые **места для продажи хлебобулочных и кондитерских изделий, готовой кулинарной продукции физическими лицами**, изготовившими такие изделия и продукцию (п. 4).



Новшества в осуществлении торговли с использованием сети Интернет

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Упрощены требования к осуществлению торговли с использованием сети Интернет (ст. 16)



Исключены требования о наличии у субъекта торговли:

- **права на администрирование доменного имени** интернет-магазина
- **адресации (гиперссылки) на зарегистрированный субъектом торговли в Торговом реестре Республики Беларусь** интернет-магазин при размещении таким субъектом торговли информации о продаже товаров в иных информационных ресурсах сети Интернет.

Правила продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли утверждены постановлением СМ РБ от 15.01.2009 N 31.



Исключены требования, обязывающие **собственников (владельцев) информационных ресурсов, оказывающих субъектам торговли услуги,** связанные с осуществлением этими субъектами торговли розничной торговли через интернет-магазин:

- предусматривать при заключении договора об оказании услуг представление субъектом торговли **сведений, подтверждающих регистрацию интернет-магазина в Торговом реестре**
- **направлять субъекту торговли,** с которым заключен договор об оказании услуг, поступающие владельцу информационного ресурса **замечания и предложения о работе такого субъекта.**



Правила дистанционной торговли

(постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 N 31
«Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»)

Изменены Правила дистанционной торговли

- ✓ **Расширен перечень информации**, которая должна быть отражена **на главной странице сайта интернет-магазина**. С 08.07.2021 там должны быть отражены:
 - **номера контактных телефонов, адрес электронной почты продавца, а также лица, уполномоченного продавцом рассматривать обращения покупателей** о нарушении их прав, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей;
 - **номера контактных телефонов работников местных исполнительных и распорядительных органов по месту государственной регистрации продавца, уполномоченных рассматривать обращения покупателей** в соответствии с законодательством об обращениях граждан и юридических лиц.
- ✓ **Разрешена продажа скоропортящихся пищевых продуктов и питания для спортсменов.**
- ✓ При наличии у продавца торгового объекта разрешена продажа биологически активных добавок к пище, применяемых для поддержания в физиологических границах функциональной активности организма (содержащих в своем составе биологически активные вещества, витамины, микроэлементы, минеральные вещества, аминокислоты, живые микроорганизмы и (или) их метаболиты, оказывающие нормализующее воздействие на состав и биологическую активность микрофлоры пищеварительного тракта).



Новые требования к заключению и исполнению договоров поставки продовольственных товаров

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Дополнены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров (ст. 19)



Для **торговых сетей** и крупных магазинов, сетей общественного питания, годовой товарооборот которых составляет **80 тысяч и более БВ**, установлена обязанность обеспечивать поставщику продовольственных товаров **доступ к информации**, необходимой для заключения договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров, путем размещения соответствующей информации **на своих сайтах в сети Интернет** (ч. 1 п. 1).



Аналогичное требование предусмотрено **для поставщиков продовольственных товаров**, годовой объем поставленных на внутренний рынок товаров которых составляет **80 тысяч и более БВ** (ч. 1 п. 2).



Определен **состав информации** об условиях отбора контрагента, а также к другой информации, необходимой для заключения договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров (ч. 5 п.1 и ч. 3 п. 2).



Новые требования к заключению и исполнению договоров поставки продовольственных товаров

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Дополнены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров (ст. 19)



Уточнен порядок определения цены договора, предусматривающего поставки продовольственных товаров (п. 3).



Торговым сетям, крупным магазинам, и сетям общественного питания **запрещено навязывать** поставщикам **условия о возврате не реализованных** продовольственных товаров, срок годности (срок хранения) которых истек, а также о возврате продовольственных товаров, **не проданных по истечении определенного срока** (п. 5).



Предусмотрена возможность законодательными актами устанавливать иные **запреты на выплату вознаграждений** (ч. 2 п. 7).



Новые требования к заключению и исполнению договоров поставки продовольственных товаров

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Дополнены требования к заключению и исполнению договоров, предусматривающих поставки продовольственных товаров (ст. 19)



Сроки оплаты продовольственных товаров исчисляются **с даты их фактической приемки** субъектом торговли, субъектом общественного питания (п. 9).



Оплата продовольственных товаров в установленные в указанной статье сроки производится при условии исполнения поставщиком продовольственных товаров **обязанности по передаче документов**, относящихся к товарам, в соответствии с законодательством о поставке или договором (п. 10).



Требования к заключению и исполнению договоров поставки продовольственных товаров **распространены также на действия (бездействие) лиц** (субъектов торговли, субъектов общественного питания и поставщиков продовольственных товаров), входящих с субъектом торговли, субъектом общественного питания или поставщиком продовольственных товаров **в одну группу лиц** (п. 11).



Новшества в требованиях, направленных на защиту конкуренции

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Уточнены требования к субъектам торговли, субъектам общественного питания и поставщикам продовольственных товаров, направленные на защиту конкуренции (ст. 24)



Торговым сетям, крупным магазинам, сетям общественного питания и поставщиков продовольственных товаров **запрещено:**

- **создавать дискриминационные условия**, определяемые в соответствии с Законом Республики Беларусь 12.12.2013 № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (подп. 2.1 п. 2) ;
- **навязывать** контрагенту условия об ответственности за неисполнение обязательства о поставках продовольственных товаров на более выгодных условиях, чем условия для других субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность (абз. 3 подп. 2.2 п. 2)



Определен **механизм расчета доли** торговых сетей и крупных магазинов в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г.Минска, городов областного подчинения, районов, в которых расположены принадлежащие ему торговые объекты.

Положение об определении методики расчета доли субъектов торговли в объеме розничного товарооборота продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов утверждено ПСМ от 25.06.2021 № 363.



Новшества в требованиях, направленных на защиту конкуренции

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Механизм расчета доли (п. 3 - 5 ст. 24)

- ✓ Субъект торговли, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети или крупного магазина (далее – субъект) **после опубликования на сайте Белстата официальной статистической информации о розничном товарообороте продовольственных товаров за год в разрезе г.Минска, городов областного подчинения, районов самостоятельно** рассчитывает свою долю за предыдущий финансовый год в соответствии с установленной методикой.
- ✓ Субъект, доля которого за предыдущий финансовый год **превысила 20 %:**
 - **не позднее 10 рабочих дней с даты опубликования на сайте Белстата информации о розничном товарообороте продовольственных товаров в границах г.Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий год, направляет информацию о размере доли в МАРТ, а также в областной, городской, районный исполнительные комитеты,** в границах которых доля превысила 20 %;
 - не вправе **с даты расчета доли** до момента, когда за очередной финансовый год его **доля составит 20 или менее процентов,** совершать сделки, иные действия, направленные на увеличение торговой площади для осуществления розничной торговли продовольственными товарами, за исключением **приемки в эксплуатацию** торговых объектов и **осуществление торговли** продовольственными товарами в торговых объектах, строительство которых начато в период, когда доля субъекта **не превышала 20%.**



Новшества в требованиях, направленных на защиту конкуренции

(новая редакция Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З
«О государственном регулировании торговли и общественного питания»)

Механизм расчета доли (п. 3 - 5 ст. 24)

- ✓ Субъект, доля которого за предыдущий финансовый год составляет **20 и менее процентов**, вправе с даты расчета доли совершать сделки, иные действия, направленные на увеличение торговой площади для осуществления розничной торговли продовольственными товарами.

Обратите внимание!

С даты опубликования на сайте Белстата информации о розничном товарообороте продовольственных товаров в границах г. Минска, городов областного подчинения, районов за предыдущий год субъект не вправе до расчета доли **совершать сделки по приобретению, аренде дополнительной торговой площади** в этих границах для осуществления этим субъектом розничной торговли продовольственными товарами по любым основаниям, в том числе в результате введения в эксплуатацию торговых объектов, участия в торгах (конкурсах), проводимых в целях приобретения дополнительных торговых площадей либо земельных участков для строительства и обслуживания торговых объектов для осуществления розничной торговли продовольственными товарами, или совершать иные действия, направленные на увеличение такой площади.

Сделка, совершенная с нарушением указанных условий, ничтожна.

Указанные положения **не распространяются** на юридических лиц системы **потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей и микроорганизации**, а также в случаях, установленных Президентом Республики Беларусь.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!