**Проект ”Творчество не знает границ“**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование проекта | Творчество не знает границ |
| 2. | Наименование организации | Государственное учреждение культуры «Глубокская централизованная клубная система» |
| 3. | Физический и юридический адрес организации, телефон, факс, е-mail | 211800, Республика Беларусь, Витебская область, город Глубокое, улица Фридриха Энгельса, 41, тел. 8 (02156) 3 61 20, glubokoe\_ctknt@ideolgl.vitebsk.by |
| 4. | Информация об организации | Глубокская централизованная клубная система осуществляет следующие функции:  - сбережение и развитие достижений национальной культуры, традиционных форм культурной деятельности;  - развитие любительского художественного творчества, раскрытие и поддержка творческих талантов, носителей аутентичного фольклора;  - создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала и повышения духовности человека;  - предоставление дополнительных видов услуг, определенных перечнем дополнительных видов услуг;  - использование различных форм культурно-досуговой деятельности |
| 5. | Руководитель организации | Заяц Елена Геннадьевна, директор Государственное учреждение культуры «Глубокская централизованная клубная система» (802156) 3 61 20 |
| 6. | Менеджер проекта | Карандей Юлия Владимировна, заведующий методическим отделом Глубокского центра традиционной культуры и народного творчества «Глубокская централизованная клубная система» |
| 7. | Прежняя помощь, полученная от других иностранных источников | Помощь ранее не оказывалась |
| 8. | Требуемая сумма | 63 000 $ |
| 9. | Софинансирование | 7 000 $ |
| 10. | Срок проекта | 18 месяцев |
| 11. | Цель проекта | Повышение уровня культурного развития жителей деревень; обеспечение доступности информационных ресурсов и культурной деятельности для жителей отдаленных населенных пунктов, реализация их прав на свободный доступ к информации; содействие адаптации в обществе социально незащищенных групп населения путем приобщения к культурно-досуговой деятельности |
| 12. | Задачи проекта | увеличение спектра клубных услуг и внедрение наиболее эффективных формы обслуживания населения;  участие учреждений культуры как социально-культурного института государства в решении проблем социально незащищенных групп населения;  укрепление социального партнерства учреждений культуры с общественными и иными организациями, занимающимися проблемами социально незащищенных слоев населения;  повышение положительного имиджа учреждений культуры у населения: в рекламе их услуг и возможностей;  организация досуга жителей малонаселенных пунктов. |
| 13. | Детальное описание деятельности в рамках проекта в соответствии с поставленными задачами | 1.Краткое описание мероприятий в рамках проекта: 1.1. разработка программы по культурному обслуживанию населенных пунктов «Праздник деревни, улицы и двора» (разработка сценариев различных мероприятий);  1.2. закупка специализированного автобуса, сценических костюмов и обуви, акустической системы для проведения разных мероприятий, ноутбука (2 шт.), микрофонов (6 шт.), стойки для микрофонов (6 шт.), мультикора, комплекта звукового и светового оборудования, экрана для проектирования, проектора, музыкальных инструментов, выставочного стенда, сборной мобильной сцены, флеш-карт (2 шт.), витрин полного видения (стеклянные) с подсветкой (2 шт.), модульных витрин сборно-разборного типа, витрин горизонтальных (2 шт.), пластиковых витрин-кубов (40х40, 50х50, 30х30, 100х50), витрин для выставки и экспозиции (переносные), уличного штендера, манекена-торс с деревянными руками женский (4 шт.),  манекена-торс с деревянными руками мужской (2 шт.), манекена-торс с деревянными руками детский (1 шт.), торговая палатка 2,5х4,0м. (односкатная крыша);  1.3. разработка и проведение мероприятий в рамках программы «Праздник деревни, улицы и двора» (поздравительные программы, праздник народного календаря, арт-выставки, конкурсные программы, выставки-экспозиции, концерты-презентации и др.) и их техническое обеспечение;  1.4. разработка и создание средств визуализации (информационные баннеры о культуре региона (2 шт.), ролл-апы с информацией о народных ремеслах (3 шт.), печатная и сувенирная продукция (магниты (100 шт.), блокноты (100 шт.), ручки шариковые (50 шт.), буклеты (100 шт.).  2. Целевая группа: все категории населения, в т.ч. люди с ограниченными возможностями.  3.Количество участников реализации  проекта - 10 человек.  4. Ожидаемые результаты:  4.1. создание социального и коммуникативного формата жизни местного сообщества и охват максимального числа жителей района;  4.2. комплексная организация досуга населения на открытых и закрытых площадках: культурно-массовых, агитационных, зрелищных мероприятий;  4.3. содействие развитию художественной самодеятельности, сохранению и популяризации народных традиций;  4.4. привлечение внимания общественности к проблемам сохранения и популяризации исторического народного наследия путем проведения культурных мероприятий и освещения их в средствах массовой информации;  4.5 организация и проведение различных культурно-досуговых мероприятий;  4.6. нестационарная организация досуга населения малочисленных и отдаленных населенных пунктов.  5. Ответственное лицо – Заяц Елена Геннадьевна |
| 14. | Обоснование проекта | Реализация проекта будет способствовать расширению культурного пространства путем обслуживания отдаленных и малонаселенных пунктов, не имеющих стационарных учреждений культуры, путем предоставления жителям села неограниченного доступа к информации |
| 15. | Деятельность после окончания проекта | Созданный современный вид обслуживания направлен на вовлечение различных слоёв населения в разноплановые мероприятия, воспитание уважения и интереса к народным культурным ценностям и традициям своего региона |
| 16. | Бюджет проекта | 70 000 $ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Name of the project | Creativity knows no boundaries |
| 2. | Name of the organization | State Cultural Institution "Glubokoe Centralized Club System" |
| 3. | The physical and legal address of the organization, phone, fax, е-mail | 211800, Republic of Belarus, Vitebsk region, Glubokoe city, Friedrich Engels Street, 41, telephone 8 (02156) 3 61 20, glubokoe\_ctknt@ideolgl.vitebsk.by |
| 4. | Information about the organization | The Glubokoe centralized club system performs the following functions: - preservation and development of achievements of national culture, traditional forms of cultural activity;  - the development of amateur artistic creativity, the disclosure and support of creative talents, carriers of authentic folklore;  - creating conditions for the realization of intellectual and creative potential and increasing human spirituality;  - provision of additional types of services defined by the list of additional types of services; - the use of various forms of cultural and leisure activities |
| 5. | The head of the organization | Zayats Elena Gennadievna, Director of the State Cultural Institution "Glubokaya Centralized Club System" (802156) 3 61 20 |
| 6. | Project Manager | Karandey Yulia Vladimirovna, Head of the Methodological Department of the Glubokoe Center for Traditional Culture and Folk Art "Glubokoe Centralized Club System" |
| 7. | Previous assistance received from other foreign sources | Assistance has not been provided before |
| 8. | Required amount | 63 000 $ |
| 9. | Co-financing | 7 000 $ |
| 10. | Project duration | 18 months |
| 11. | The purpose of the project | Improving the level of cultural development of villagers; ensuring the accessibility of information resources and cultural activities for residents of remote settlements, the realization of their rights to free access to information; promoting the adaptation of socially vulnerable groups of the population in society by engaging in cultural and leisure activities |
| 12. | Project objectives | increasing the range of club services and introducing the most effective forms of public service;  participation of cultural institutions as a socio-cultural institution of the state in solving the problems of socially vulnerable groups of the population;  strengthening the social partnership of cultural institutions with public and other organizations dealing with the problems of socially vulnerable segments of the population;  improving the positive image of cultural institutions among the population: in advertising their services and opportunities;  organization of leisure activities for residents of sparsely populated areas. |
| 13. | A detailed description of the activities within the project in accordance with the tasks set | 1. A brief description of the activities within the framework of the project:  1.1. development of a program for cultural services of settlements "Village, street and courtyard Holiday" (development of scenarios for various events);  1.2. purchase of a specialized bus, stage costumes and shoes, an acoustic system for holding various events, a laptop (2 pcs.), microphones (6 pcs.), a microphone stand (6 pcs.), a multicore, a set of sound and lighting equipment, a screen for designing, a projector, musical instruments, an exhibition stand, a combined mobile scenes, flash cards (2 pcs.), full-vision display cases (glass) with backlight (2 pcs.), modular collapsible type display cases, horizontal display cases (2 pcs.), plastic cube display cases (40x40, 50x50, 30x30, 100x50), display cases for exhibitions and expositions (portable), street pillar, mannequin-torso with wooden arms for women (4 pcs.), mannequin-torso with wooden arms for men (2 pcs.), mannequin-torso with wooden arms for children (1 pc.), trading tent 2.5x4.0 m. (single-pitched roof);  1.3. development and holding of events within the framework of the "Holiday of the village, street and courtyard" program (greeting programs, national calendar holiday, art exhibitions, competition programs, exhibitions, concerts, presentations, etc.) and their technical support;  1.4. development and creation of visualization tools (information banners about the culture of the region (2 pcs.), roll-ups with information about folk crafts (3 pcs.), printed and souvenir products (magnets (100 pcs.), notebooks (100 pcs.), ballpoint pens (50 pcs.), booklets (100 pcs.).  2. Target group: all categories of the population, including people with disabilities.  3. The number of participants in the project implementation - 10 human.  4. Expected results:  4.1. creating a social and communicative format for the life of the local community and reaching the maximum number of residents of the district;  4.2. comprehensive organization of leisure activities of the population in open and closed areas: cultural, propaganda, entertainment events;  4.3. assistance in the development of amateur art, preservation and popularization of folk traditions;  4.4. attracting public attention to the problems of preserving and popularizing historical folk heritage by holding cultural events and covering them in the media;  4.5 organization and holding of various cultural and leisure events;  4.6. Non-stationary organization of leisure activities for the population of small and remote settlements.  5. The responsible person is Elena Gennadievna Zayats |
| 14. | Justification of the project | The implementation of the project will contribute to the expansion of cultural space by servicing remote and sparsely populated areas that do not have stationary cultural institutions, by providing villagers with unlimited access to information |
| 15. | Post-project activities | The created modern type of service is aimed at involving various segments of the population in diverse events, fostering respect and interest in folk cultural values and traditions of their region |
| 16. | Project budget | 70 000 $ |